

Жизненный цикл развития развития Системы моментальных трансграничных денежных переводов из стран СНГ в Россию по номеру телефона в качестве основного идентификатора

Собственное решение компании ООО «Райт Лайн» Системы моментальных трансграничных денежных переводов из стран СНГ в Россию по номеру телефона в качестве основного идентификатора

- 1. Принципы построения и развития программных продуктов.** Каждый из программных продуктов имеет особенности в процессе развития, но также существуют общие принципы, которые объединяют все программные продукты в единое целое.

Общие принципы развития программных продуктов. Развитие всех программных продуктов выполняется под единым управлением в рамках единых технологий.

Разработка всех элементов обязательно соответствует следующим принципам и подходам:

Единая инфраструктура разработки. Вся разработка программных продуктов выполняется в едином информационном пространстве, выстроенном на общей корпоративной инфраструктуре.

Исходный код всех программных продуктов, хранится в репозиториях, организованных по единым правилам. Использование этого решения позволяет объединить в единую команду всех разработчиков, не зависимо от места их физического расположения и качества связи. При изменении исходного кода в репозитории автоматически запускается процесс сборки соответствующего продукта.

Готовый дистрибутив устанавливается на внутренний стенд тестирования. После успешного функционального тестирования проводится нагрузочное тестирование компонентов системы. После проведения тестирования Руководитель продукта принимает решение об очередном выпуске продукта на сервер Сопровождения для клиентов Компании. Выпущенный продукт попадает в единое хранилище, в рамках которого хранятся все версии программных продуктов, когда-либо выпущенные для использования.

Стратегия развития

Развитие функциональности продуктов ведётся в рамках плана развития, который формируется на основании запросов как от внешних заказчиков (партнеров компании) и внутренних заказчиков (руководители продуктов). При составлении планов используется целевая архитектура, утверждённая руководителем разработки.

Синхронизация планов развития продуктов регулируется со стороны Руководителей продуктов.

Релизная политика

Релизная политика позволяет независимо публиковать и устанавливать обновления разных программных продуктов.

Архитектурная модель

Функциональность, механизмы реализации, протоколы взаимодействия, элементы всех продуктов Компании определяются или согласуются руководителем разработки. Согласование происходит по результатам анализа изменений в архитектурной модели. При этом рассматриваются следующие факторы:

- Востребованность или необходимость предлагаемого изменения. В случае отрицательного заключения, разработка в дистрибутивы не включается.
- Влияние изменения на функциональность и производительность решения в целом. В случае отрицательного заключения: наличие угроз несовместимости версий программных продуктов или потери производительности для отдельных видов операций, предлагаемое решение отправляется на дополнительный анализ, или полностью отклоняется.
- Экономическое обоснование решения: стоимость разработки должна соответствовать текущему бюджету Компании или иметь особый экономический интерес для потребителей. В случае если затраты на реализацию превышают ожидаемый эффект, проводится дополнительный анализ по оптимизации расходов, поиск дополнительных источников финансирования, а при отрицательном результате, предложение переносится на более поздний срок или отвергается.

Центр сопровождения

Все сервисы сопровождения: решение инцидентов, консультирование, обновления программных продуктов выполняются единой службой поддержки в рамках общего договора.

2. Цикл развития программных продуктов

Развитие программных продуктов Компании определяется требованиями проектов, которые реализуются Компанией и партнёрами, а также зарегистрированными инцидентами в рамках процесса сопровождения платформы.

Работы в рамках цикла выполняются в следующей последовательности:

2.1. Согласование новых требований к программному продукту

На данном этапе определяются задачи, реализуемые в рамках конкретного программного продукта. На основании пожеланий, требований, инцидентов и стратегических планов развития потребителей выстраивается целевой бэклог продукта. Для его реализации определяется перечень проектов, устанавливаются приоритеты задач, производится предварительная оценка ресурсов и стоимости работ.

2.2. Создание и согласование концепции решения

По каждой задаче в рамках бэклога продукта, создается и согласовывается концепция, которая описывает предлагаемое решение на уровне общей идеи и использования системных механизмов. В случае наличия внешнего заказчика, концепция проходит дополнительное согласование с ним.

2.3. Ресурсное планирование решения

По результатам, написанных концепций решения, производится ресурсная оценка предполагаемых работ, и определяются требования к ресурсам.

2.4. Создание постановки решения

На основании написанных ранее концепций, создается и согласовывается постановка решения, описывающие изменения и функциональное функционирование нового программного продукта, которые необходимо произвести для реализации некоторой доработки (требования). В случае наличия внешнего заказчика у задачи, постановка проходит дополнительное согласование с ним.

2.5. Разработка решения

Разработка описанного в постановке решения осуществляется централизованно: в рамках проекта, стендов разработки и тестирования.

Разработка осуществляется в соответствии планом проекта, выстроенным на основании требований к срокам реализации функционала, определённого основными заказчиками изменений в программном продукте. Каждое изменение кода в репозитории сопровождается сборкой соответствующего продукта.

2.6. Верификация решения и функциональное тестирование

Верификация решения и функциональное тестирование нового функционала, проводится командами тестирования продукта. Результатом данного этапа является подтверждение всеми участниками проверки, что новые возможности программного продукта соответствуют выставленным требованиям и ожиданиям.

2.7. Регрессионное тестирование релиза

Регрессионное тестирование релиза программного продукта осуществляется в рамках текущих проектов Компании. В рамках данных работ, выявляются ошибки в ранее выпущенном функционале на новом релизе программного продукта.

2.8. Разработка документации

С каждым релизом, выпуском и пакетом исправлений поставляется описание всех изменений относительно актуальной на данный момент документации. Таким образом, все изменения документируются в полном объёме.

2.9. Публикация релиза

Публикация релиза для существующих клиентов осуществляется централизованно на сервере сопровождения Компании.

2.10. Промышленная эксплуатация в текущих проектах

Промышленная эксплуатация предусматривает полное использование нового релиза в одном или нескольких проектах Компании или, по предварительному согласию, партнёров.

По результатам разработок и тестирования целевых решений, вносятся окончательные изменения в релиз.

3. Порядок обновления программных продуктов

Изменения в Решении Проекта

Ввод новой функциональности – По мере готовности или в соответствии с релизной политикой Заказчика. Включает в себя изменения в решении, выполненные в рамках заказных разработок. Изменение конфигурации – при необходимости. Данное изменение включает в себя изменение системных настроек, предусмотренных процессом эксплуатации решения.

Исправление критичных ошибок – немедленно по готовности исправления или в ближайшее технологическое окно.

Исправление не критичных ошибок – по готовности исправления в ближайшее технологическое окно или в рамках установки ближайшего релиза.

Порядок внесения изменений в решение

Обновления программных продуктов Компании происходят по следующей схеме:

Согласование необходимости. Заказчик знакомится с изменениями, которые предлагаются к установке в рамках нового релиза программного продукта, и подтверждает их необходимость. План Перехода.

Разрабатывается план внесения изменений в систему. Определяются угрозы. Согласуются действия сотрудников поддержки и сотрудников Заказчика на момент перехода, а также определяются действия на случай нештатной ситуации.

Тестирование. Проводится полное регрессионное тестирование всего решения в целом с использованием новых программных продуктов.

Опытная эксплуатация – для определённого типа клиентов определяется отдельная зона решения, на которой устанавливаются новые компоненты решения. Определяется срок опытной

эксплуатации.

4. Сопровождение

Компания обеспечивает поддержку и сопровождение платформы Xfer, разработанного ей, а также любых разработок, выполненных сотрудниками Компании в рамках проекта. Сопровождение в части оказания консультаций и регистрации требований осуществляется согласно условиям договора. По факту обращения клиента регистрируется соответствующая задача.

4.1 Оказание консультации

Клиентам Компании рекомендуется обращаться в случаях возникновения трудностей с использованием функциональности системы, если решение не было найдено ни в документации, ни экспериментальным путем.

4.2. Консультация клиенту оказывается по следующим вопросам:

- установка системы;
- настройка системы (в рамках документации);
- работа с системой, выполнение всех функций, обеспечиваемых системой и описанных в документации.

4.3 Регистрация требований на доработку программного обеспечения

В случае, невозможности с помощью текущего функционала программного обеспечения поддержать необходимую технологическую цепочку, клиент может зарегистрировать требование. При обращении клиенту Компании необходимо явно указывать тип требования на доработку функционала:

- Поддержка законодательства
- Заказная доработка
- Поддержка требований регуляторов, платежных систем, консорциумов, законодательства предусматривает внесение изменений в систему в соответствии с изменениями, регламентируемыми ЦБ РФ и НСПК.

4.4 Регистрация несоответствий в программном обеспечении

Регистрация несоответствия сотрудником производится только после получения от клиента всей необходимой информации, формализующей ситуацию и указывающей на возможное наличие несоответствия в коде ПО Компании.

До формализации ситуации все контакты с клиентом, по данному вопросу, регистрируются сотрудниками Компании как консультации и контакты.

С целью формализации ситуации сотрудником может быть запрошена следующая информация:

- закономерности проявления ситуации
- файлы с отладочной информацией
- настройки программного обеспечения
- снимки экрана с объектами, относящимися к ситуации
- образцы отчетов
- результаты исполнения отчетов
- данные о программно-аппаратном окружении и соответствии его настроек техническим требованиям.

В случае если, по мнению клиента, запрашиваемая информация является конфиденциальной, он может произвести ее "постобработку" с целью обезличивания. Временные регламенты исправления несоответствий определяются договором сопровождения. В общем случае, все несоответствия разделяются на 4 приоритета и имеют следующие регламенты:

- 1 приоритет – 2 рабочих дня;
- 2 приоритет – 5 рабочих дней;
- 3 приоритет – 10 рабочих дней;
- 4 приоритет – 20 рабочих дней.

4.5 Анализ и реализация изменений законодательства

В рамках сопровождения Компания осуществляет постоянный мониторинг изменений требований Платежных систем, консорциумов, законодательства и ассоциирует эти изменения с функциональностью, реализованной в своих продуктах. В результате этого анализа пополняется бэклог продуктов, планируются и выполняются своевременные изменения в функциональности.

4.6 Состав производственных команд, осуществляющих поддержку и развитие

В Компании существует три основных вида команд: разработка, тестирования и сопровождение. Команда внедрения и сопровождения занимается запуском программного продукта в промышленную эксплуатацию, а также обучением пользователей, после запуска, если это предусмотрено договором. В дальнейшем команда осуществляет процесс поддержки - сопровождение.

Сопровождение предусматривает оказание консультаций, а также внесение необходимых изменений в программный продукт. Выполняемый в ходе сопровождения анализ опыта эксплуатации программы позволяет обнаруживать узкие места или неудачные проектные решения в тех или иных частях программного продукта.

Производственные команды, организованные по функциональным областям, включающие в себя следующие роли:

Руководитель команды: является лидером команды, координирует работы, отвечает за результаты работы команды.

Аналитик: разрабатывает концепцию (постановку задач) для разработчиков, формирует

функциональную модель, модель состояний.

Разработчик: реализует прикладной функционал, исправляет несоответствия.

Тестировщик: осуществляет функциональное тестирование, в том числе с помощью средств автоматизации тестирования.

Общая численность производственных команд Компании на данный момент составляет 80 человек.

Инфраструктура компании, разработчики и специалисты поддержки располагаются по адресу: г. Москва, ул. Большая Тульская, д. 11.